Janeiro

0

DOM 29	SEG 30	TER 31	QUA	QUI 2	SEX 3	SÁB
29	30	31	Insights do cliente	2	Avaliação do cliente	Oferta especial
5 Insights do cliente	6	7 Lista de recursos	8 Demonstração em vídeo	9 Característica do produto	10	11
12	13 Motivação de segunda-feira	14	15	16	17	18 Comparação de produtos
19 Característica do produto	20	21 Conteúdo de instruções	22 Questionário	23	24 Resumo semanal	25
26 Lista de recursos	27	28	29	Oferta especial	31	1
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de _{● Carac}	cterística do produto • Dem	onstração em vídeo • Lista	de recursos • Resur	que da comunidade mo semanal ats do cliente

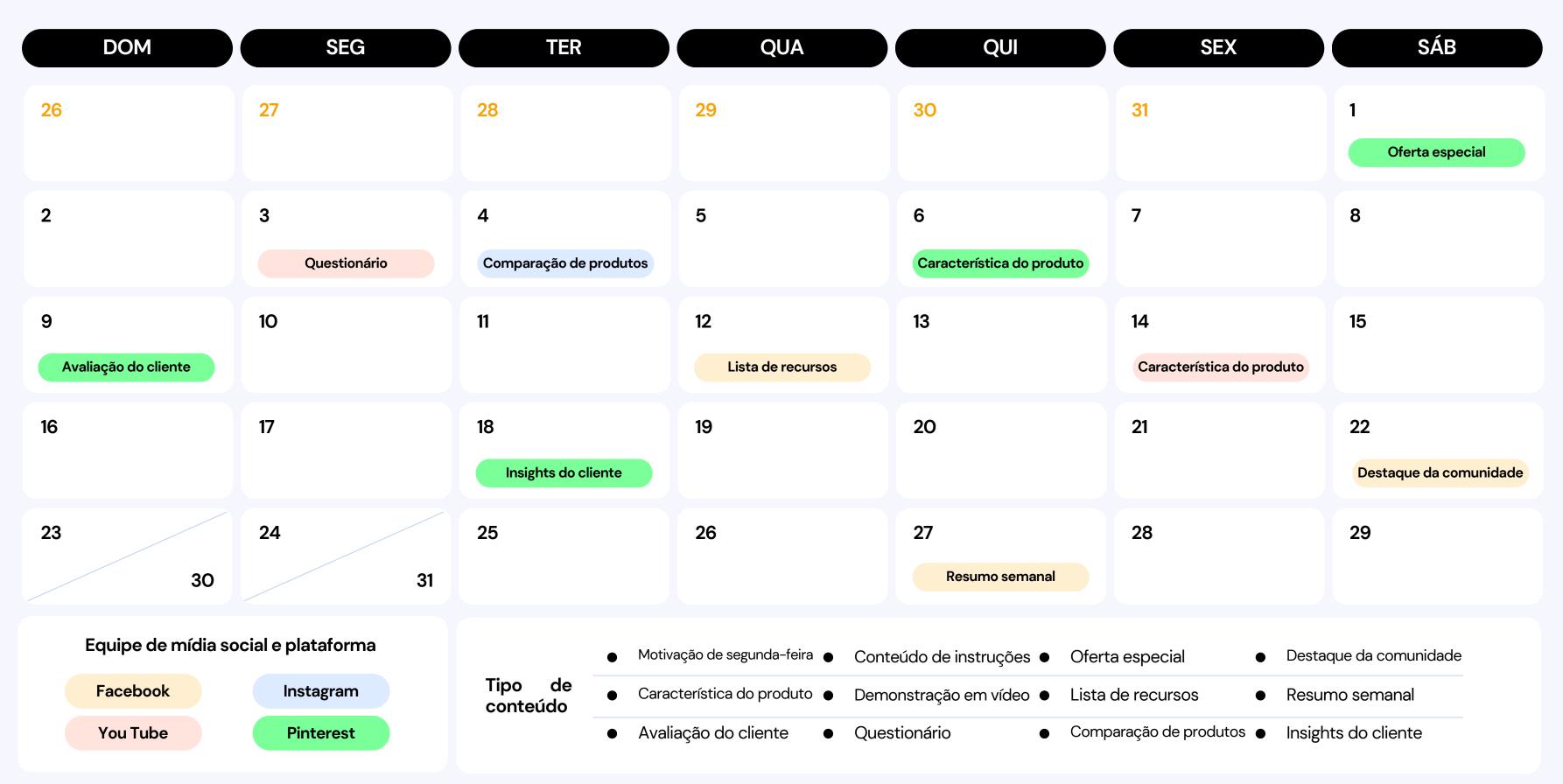
• Fevereiro •

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
26	27	28	29	30	31	1 Avaliação do cliente
2	3 Motivação de segunda-feira	4	5 Lista de recursos	6	7	8
9 Resumo semanal	10	11 Conteúdo de instruções	12	13 Característica do produto	14	15 Questionário
16	17 Característica do produto	18	19	20	21 Comparação de produtos	22
23	24 Avaliação do cliente	25	26 Característica do produto	27	28 Oferta especial	1
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de conteúdo Carac	cterística do produto 🌒 Demo	onstração em vídeo • Lista	de recursos • Resur	que da comunidade no semanal ts do cliente

3

Março

()



3

Abril

Ð

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
30	31	1	2 Questionário	3 Oferta especial	4	Destaque da comunidade
6 Característica do produto	7	8 Característica do produto	9	10	11 Característica do produto	12
13	14 Motivação de segunda-feira	15	16 Avaliação do cliente	17	18	19
20	21 Característica do produto	22	23	24 Demonstração em vídeo	25	26 Resumo semanal
27 Avaliação do cliente	28	29	30 Lista de recursos	1	2	3
Equipe de mídia se Facebook You Tube	ocial e plataforma Instagram Pinterest	Tipo de o Caraco conteúdo	cterística do produto	nonstração em vídeo • Lista	de recursos • Resu	nque da comunidade mo semanal nts do cliente

3

Maio

•

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
27	28	29	30	1 Questionário	2 Lista de recursos	3 Avaliação do cliente
4	5	6 Característica do produto	7	8 Oferta especial	9	10 Característica do produto
11 Resumo semanal	12	13 Característica do produto	14	Destaque da comunidade	16	17
18	19 Motivação de segunda-feira	20	21	22	23 Insights do cliente	24
25 Comparação de produtos	26	27	28 Questionário	29	30	Resumo semanal
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de conteúdo ● Cara	cterística do produto • Dem	onstração em vídeo ● Lista	de recursos • Resu	que da comunidade mo semanal nts do cliente

•

Junho

0

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1 Insights do cliente	2	3	4 Característica do produto	5 Questionário	6 Comparação de produtos	7 Resumo semanal
8	9 Motivação de segunda-feira	10	11	12 Insights do cliente	13	14
15 Comparação de produtos	16	17 Demonstração em vídeo	18	19	20 Lista de recursos	21
22	23 Motivação de segunda-feira	24	25 Lista de recursos	26 Demonstração em vídeo	27	28 Questionário
29 Insights do cliente	30	1	2	3	4	5
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de o Caraco conteúdo	eterística do produto 🌒 Demo	onstração em vídeo ● Lista o	de recursos • Resur	que da comunidade no semanal ts do cliente

3

Julho

•

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
29	30	1 Product Comparison	2	3 Questionário	4 Característica do produto	5 Comparação de produtos
6	7 Conteúdo de instruções	8	9 Comparação de produtos	10	11	12
13 Comparação de produtos	14	15 Questionário	16	17 Lista de recursos	18	19 Insights do cliente
20	21 Motivação de segunda-feira	22	23	24	25	Destaque da comunidade
27	28	29	30 Lista de recursos	Oferta especial	1	2
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de conteúdo ● Cara	cterística do produto	nonstração em vídeo • Lista	de recursos • Resu	que da comunidade mo semanal nts do cliente

Agosto

•

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
27	28	29	30	31	1 Oferta especial	2 Avaliação do cliente
3 Característica do produto	4	5	6 Questionário	7	8	9
10	11 Motivação de segunda-feira	12	13	14 Oferta especial	15	16 Insights do cliente
17	18	19 Oferta especial	20	21 Lista de recursos	22	23
24 31	25 Resumo semanal	26	27 Avaliação do cliente	28	29 Característica do produto	30 Lista de recursos
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de conteúdo ● Carac	cterística do produto • Dem	onstração em vídeo • Lista	de recursos • Resur	que da comunidade mo semanal ats do cliente

Setembro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
31	1 Oferta especial	2	3	4 Questionário	5 Demonstração em vídeo	6
7	8	9 Conteúdo de instruções	10	11	12	13
14 Resumo semanal	15 Motivação de segunda-feira	16	17 Oferta especial	18 Característica do produto	19	20 Oferta especial
21	22	23 Demonstração em vídeo	24	25	26 Oferta especial	27
28 Resumo semanal	29 Motivação de segunda-feira	30	1	2	3	4
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de o Carado conteúdo	cterística do produto 🌘 Dem	onstração em vídeo ● Lista	de recursos • Resur	que da comunidade mo semanal ats do cliente

Outubro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
28	29	30	1 Conteúdo de instruções	2	3 Demonstração em vídeo	4 Insights do cliente
5 Resumo semanal	6	7 Característica do produto	8	9 Avaliação do cliente	10	11
12	13 Demonstração em vídeo	14	Destaque da comunidade	16	17 Característica do produto	18
19	20	21 Avaliação do cliente	Insights do cliente	23	24	25
26 Resumo semanal	27 Questionário	28	29	30	31 Conteúdo de instruções	1
Equipe de mídia se Facebook You Tube	ocial e plataforma Instagram Pinterest	Tipo de conteúdo ● Cara	cterística do produto	onstração em vídeo • Lista	de recursos • Resu	que da comunidade mo semanal nts do cliente

Novembro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
26	27	28	29	30	31	1 Insights do cliente
2 Avaliação do cliente	3	4 Característica do produto	5	6 Questionário	7	8
9	10 Motivação de segunda-feira	11	12 Característica do produto	13	14	15 Característica do produto
16 Característica do produto	17	18 Questionário	19	20	Destaque da comunidade	Resumo semanal
23	24	25 Conteúdo de instruções	26	27 Comparação de produtos	28	29
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de _{● Carac}	cterística do produto 🌒 Demo	onstração em vídeo • Lista	de recursos • Resur	que da comunidade mo semanal ts do cliente

o Dezembro o

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
30	1 Motivação de segunda-feira	2	3	4 Insights do cliente	5 Característica do produto	6 Avaliação do cliente
7 Conteúdo de instruções	8	9 Característica do produto	10	11	12	13
14	15 Avaliação do cliente	16	17 Questionário	18	19 Comparação de produtos	20
21 Demonstração em vídeo	22	23	24	Oferta especial	26	27 Destaque da comunidade
28	29	30 Característica do produto	31	1	2	3
Equipe de mídia so Facebook You Tube	Instagram Pinterest	Tipo de conteúdo ● Cara	acterística do produto Dem	nonstração em vídeo • Lista	de recursos • Resu	que da comunidade mo semanal nts do cliente